

Päevakord

1. Tutvumine revisjonikomisjoni aktile nr 3 „MTÜ-dele eraldatud projekti- ja tegevustoetuste otstarbekuse ja kasutamise kontroll ning huvihariduse rahastamine“ antud vastusega.

Võtame arvamuse teadmiseks ja loodame, et olukord on aastal 2019 paranenud nii taotluste kui aruannete esitamisel ja kontrollimisel. Juhime tähelepanu, et seaduses vallavalitsusele antud tähtjast arvamuse esitamiseks kinni ei ole peetud. Lubatud 10 päeva asemel on aktile vastamise aeg olnud ca 1,5 kuud.

Lisada järgmise s.o 2020 aasta komisjoni tööplaani MTÜ ja tegevustoetuste teema.

2. Valla ajalehe ja meediatöö korraldamine

Ringhäälingu- ja kirjastamisteenused on 2019 ja ka 2020.aasta eelarves 42 000.- eurot.

K.Kurm: Kuidas on korraldatud valla meediatöö jaotus - ajaleht, koduleht, sotsiaalmeedia, jm kampaaniad? Küsimus on ajendatud sellest, et kuna arendus- ja avalike suhete osakonnas on osakonnajuhi koht siiani täitmata, siis on arusaamatu kuidas on töö inimeste vahel jaotatud.

J.Saat: Valla ajalehte koostavad (kaastööde hankimine, intervjuerimine, kirjutamine, fotod jm) ja toimetavad avalike suhete spetsialist ja avalike suhete juht.

Kodulehte toimetab peamiselt avalike suhete juht, kuid mõnes valdkonnas (personalitöö, ametlikud teadaanded, sündmuste kalender) ka teised ametnikud.

Sotsiaalmeedia kontosid haldab mitu inimest, kuid peaaesjalikult käsunduslepingu alusel teeb seda Marju Piirimägi. Tema vastab ka päringutele, mis tulevad sotsiaalmeedia kaudu, ja tegeleb ajalehte reklaami müügiga.

Kampaaniad vm üksikprojektid sünnivad ja teostatakse vastavalt planeeritud tööplaanile või vajadusele.

K.Kurm: Miks osakond on siiani juhita?

J.Saat: Arendus- ja avalike suhete osakonnas juhti meil tõesti ei ole. Palgafondis sel aastal raha ka selleks ei jätkunud. Uue aasta algul teeme konkursi ja loodame sobiva inimese leida. Üks inimene, kes meil tööl oli (teisel positsioonil) ja, keda me mõtlesime sinna ametikohale üle viia, ei osutunud sobivaks.

K.Kurm: Osakonnas on lisaks ka projektijuht ja arendusspetsialist. Kes neid juhib?

J.Saat: Nemad on samuti praegu vallavanema otsealluvuses.

Ajalehe koostamine

J.Saat: Valla ajaleht ilmus 2018. a vastavalt Harjumaa Ühinenud Meediaga sõlmitud hankelepingule. S.o tähtjaline leping aastaks. Valla ajalehe väljaandmiseks aastal 2019 on sõlmitud lepingud kolmes erinevas osas erii teenusepakkujatega. Lõime lahku kujundus- ja tõlketeenuse ning trüki. Lehe kojukannet teostab ainuvõimalik pakkuja meie piirkonnas Omniva/Eesti Post igakuise tellimisgarantiikirja alusel.

Lepingu sõlmimise aluseks oli vallavalitsuse otsus. Teenuse osutajate valikukriteeriumiks oli soodsaim hind. Tõlketeenuse puhul hinnati ka proovitöö kvaliteeti. Trükikoja valikul odavama pakkumuse teinud trükikoda ei kvalifitseerunud st pakkumus ei vastanud teenuse lähtekirjeldusele.

Ajalehe LÄÄNE-HARJU VALLA LEHT **kujundamine** (sh. maketi väljatöötamine), küljendamine ja trükiettevalmistus vastavalt teenuse kirjeldusele.

Hinnapäringud saadeti ettevõtetele: OÜ Oomen, OÜ Kirjastus Canopus, OÜ IlmaPress. Hinnapakumise esitas ka APEK Digital OÜ. Pakkumised olid järgmised:; OÜ IlmaPress 5360,00 EUR (hinnapakumine 11-1/5883-1), Oomen OÜ 7920,00 EUR (hinnapakumine 11-1/5860-1), OÜ Kirjastus Canopus 6150,00 (hinnapakumine 11-1/5890-1), APEK Digital OÜ 6490,00 (hinnapakumine 11-1/5958-1).

Valituks osutus odavaima pakkumuse teinud OÜ IlmaPress.

Ajalehe LÄÄNE-HARJU VALLA LEHT trükkimine vastavalt teenuse kirjeldusele. Hinnapäringud saadeti järgmistele ettevõtetele: AS Printall, AS Kroonpress. Neist hinnapakkumise esitas AS Printall ja samuti Trükikoda Trükis AS. Vastavalt hinnad - AS Printall 587,00 EUR /kuu (hinnapakkumine 11-1/5827-1) ja AS Trükikoda Trükis 558,00 EUR / kuu (hinnapakkumine 11-1/5941) Valituks osutus Printall AS. Põhjus: pakkumiskutse saadeti AS-ile Printall.

K.Kurm: Kuidas teised pakkujad oskasid pakkumist saata?

J.Saat: Ehk nägid infot kodulehel?

Tõlketööde pakkumiskutsed saadeti ettevõtetele: Interlex OÜ, OÜ Luisa Tõlkebüroo, Tiido&Partnerid OÜ, kes kõik esitasid ka pakkumused. Hinnapakkumise tegi ka Ad Rem Tõlkebüroo OÜ.

Valiku tegemiseks telliti lisaks juurde proovitööd, mille põhjal osutus valituks Tiido&Partnerid OÜ.

Venekeelne leht on elanikele kättesaadav tellimise peale ja see mõjutab ka igakuist hinda arvel.

Venekeelse lehe tellijaid on juurde aasta jooksul juurde tulnud – ca 200lt on tellijate arv tõusnud 500ni.

K.Kurm: Mis oli sõlmitud lepingute tähtaeg?

J.Saat: Lepingud sõlmisime aastaks. Uued pakkumised järgmiseks aastaks oleme ka välja saatnud. Trükib aastal 2020 taas Printall ja tülgi Luisa Tõlkebüroo, kes tegi seekord parima pakkumise. Märkimisväärset hinnatõusu ei olnud. Uue aasta eelarves oleme planeerinud summa samas suurusjärgus. Kujundamiste pakkumisi meil veel ei ole.

Eelarve täitmise järgi on aastal 2019 kulutatud 31530.- seega on hetkel veel ca 10 000.- kasutamata. Võib arvestada, et ca 2627 eurot kuus on keskmiselt olnud kulu.

K.Kurm: Kui palju lehti tellitakse?

J.Saat: Tellime lehti postkastide arvu järgi. Eestikeelset lehte 7930 ja venekeelset 1000 eksemplari vastavalt tellimisele. Venekeelne tellija saab lisaks ka eestikeelse postkasti. Kõiki lehti ainult tellimise peale postitadada, siis on ilmselt kanna selle võrra kallim.

K.Kurm: Pidevalt on jätkuvalt probleemid kandega? Kuidas Omniva ise kommenteerib?

J.Saat: Just. Probleeme jätkuvalt on. Omniva oma viga ei tunnista. Kirjalikult oleme Ominva poole ka kahel korral pöördunud ja kaks korda on nad teinud ka kandearved ümber, soodsamaks. Samas tellitud ja kadunud lehti nad ei kompenseeri. Head toimivat lahendust ei ole. Olen kohtunud ka Omniva siinse piirkonna juhiga sel teemal aga see ei ole toonud tulemust. Viimane kord jäi Laulasmaa piirkond lehest ilma. Keila piirkonnajuht tegeleb sellega praegu. Omniva soovib alati täpseid aadresse ja läbi sotsiaalmeedia me seda infot otsime.

Venekeelse ja üldse ajalehe lõpetamine on korra päevakorras olnud aga hetkel mitte. Siiski mitmetes piirkondades on ajaleht ainus infokanal.

Venekeelset lehte tellime uuel aastal 800, jaotuspunktidesse läheb selle võrra lehti vähem. Kõigisse asulatesse tellitakse venekeelset lehte.

Venekeelsetel lehtedel on nimed nurgas kleepsuga.

A.Šatov: Peaks hoolitsema selle eest, et leht lugejani ei jõua.

J.Saat: Meie piirkonnas on ainult Omniva kannet tegemas.

K.Kurm: Mingid sanktsioonid võiksid ikkagi Omnivale ka tulenevalt omavahelisest lepingust-kokkuleppest kehtida.

A.Šatov: Peasi, et nad seepeale kannet päris ei lõpeta. Jääb üles küsimus kuidas saaks kontrollida kas ja kuhu nad realselt lehte ikkagi viivad.

K.Kurm: Milliseid meediateenuseid on vallavalitsus aastatel 2018-2019 veel ostnud, kellelt ja millises summas? Palun esitada lepingud vm andmed.

J.Saat: 2018.a alguses tellisime ettevõtelt PR Agenda osakonna juhtidele. Selle tulemusel tekkis töödokument. Koolitus kaardistas probleemkohad ja andis soovitusi kuidas mis teemadega tegeleda.

Kommunikatsioon oli sel ajal mitte kõige efektiivsem ja selle tulemusel kindlasti paranes.

Koolituse hind oli 2160.- eurot ja see oli mõeldud ca 10-15 inimesele.

Kampaaniakujundused nt sisekujunduse ja Elroni kampaaniad oleme tellinud kiirelt. Need ei ole olnud väga pikalt ette planeeritud. Summad on olnud ka väikesed – ca 180 eurot Elroni kampaania eest.

3. Jooksvad küsimused
Revisjoniakti koostamine. Toimus arutelu. Otsustati esitada akt vallavalitsusele.

Järgmine komisjon – 7. jaanuar 2020.a.

Protokollis:

Digitaalselt allkirjastatud

Kadri Kurm
revisjonikomisjoni esimees